



ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

**PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESERCIZIO 2024
DELL'AZIENDA SPECIALE ZONA FRANCA**



AZIENDA SPECIALE ZONA FRANCA DI GORIZIA

Bilancio preventivo per l'esercizio 2024

ALL. G - PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI (Previsto dall'Art. 67, comma 1)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE				TOTALE
	Previsione Consuntivo al 31.12.2023	Preventivo anno 2024	RAMO ZONA FRANCA			RAMO PROMOZIONE	
			Gestione contingenti Zona Franca PROGETTO A	Gestione benzina regionale PROGETTO B	Gestione UMA e cronotachigarfi PROGETTO C	Attività delegate cciaa finanziamenti alle imprese PROGETTO D	
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	57.552,00	1.950,00	0,00	1.950,00	0,00	0,00	1.950,00
2) Altri proventi o rimborsi	19.660,00	28.500,00	0,00	500,00	0,00	28.000,00	28.500,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi	68.003,33	109.627,76	0,00	109.627,76	0,00	0,00	109.627,76
6) Contributo del Fondo Gorizia e C.C.I.A.A.	1.462.988,77	1.725.082,24	77.788,22	0,00	0,00	1.647.294,02	1.725.082,24
TOTALE (A)	1.608.204,10	1.865.160,00	77.788,22	112.077,76	0,00	1.675.294,02	1.865.160,00
B) COSTI DI STRUTTURA							
7) Organi Istituzionali	18.500,00	27.260,00	2.180,80	5.452,00	0,00	19.627,20	27.260,00
8) Personale	400.779,27	537.620,00	49.601,02	41.609,76	0,00	446.409,22	537.620,00
9) Funzionamento	185.018,12	282.480,00	22.598,40	56.496,00	0,00	203.385,60	282.480,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	39.470,00	42.600,00	3.408,00	8.520,00	0,00	30.672,00	42.600,00
TOTALE (B)	643.767,39	889.960,00	77.788,22	112.077,76	0,00	700.094,02	889.960,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
11) Spese per progetti e iniziative	941.725,23	975.200,00	0,00	0,00	0,00	975.200,00	975.200,00



ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia

Relazione al Preventivo Economico Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia Anno 2024

Art. 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254



Un'Azienda un po' più speciale

L'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia è l'organismo strumentale di cui la Camera di commercio "si serve" per l'esercizio di quei compiti finalizzati agli obiettivi dalla stessa impostati.

L'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia si colloca, nell'ambito delle aziende speciali italiane, quale caso "più speciale" di altre, per la natura della sua genesi che è ministeriale.



Un'Azienda un po' più speciale

Governata da una Giunta Integrata con rappresentanti dei Comuni di Gorizia e Savogna d'Isonzo e, fino ad adeguamenti derivanti dalla LR 26/2014, della Provincia, l'Azienda testimonia il forte legame che ha nei confronti dei compiti del suo Ramo di attività più tipico, la Zona Franca vera e propria.

Gli altri due Rami di attività sono: la Promozione che l'Azienda svolge in nome e per conto della Camera di commercio, l'altro la diretta emanazione del regime di Zona Franca, ovvero l'istituto del Fondo Gorizia che, dal 1975, sostiene lo sviluppo socio-economico locale:

- in modo indiretto: concorrendo a creare le condizioni per uno sviluppo infrastrutturale del territorio;
- in modo diretto: con finanziamenti e/o sovvenzioni diretti alle imprese.



Un'Azienda un po' più speciale

**Decreto ministeriale
27 febbraio 1968**

Ha il compito di gestire gli adempimenti tecnici riguardanti il cosiddetto regime di "zona franca", in particolare per l'attribuzione alle imprese e alla popolazione delle agevolazioni previste su materie prime e generi di consumo.



Le modifiche statutarie del 2008



L'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia è stata riorganizzata nel 2008 e la sua gestione è stata maggiormente integrata con quella della Camera di commercio e del Fondo Gorizia per consentire una conduzione unitaria.

Le modifiche intervenute nel 2008 al regime di Zona Franca, infatti, anche alla luce della normativa dell'Unione Europea, hanno imposto una trasformazione dell'Azienda Speciale da mero strumento di supporto delle imprese a soggetto in grado di esercitare funzioni di promozione degli investimenti e dell'occupazione.

Ciò ha comportato una ridefinizione dell'operatività e dell'area d'intervento dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia, con un notevole ampliamento del suo ruolo in ambito promozionale.



Le modifiche statutarie del 2008

Ramo Fondo Gorizia

Per gestire, su delega della Camera di commercio, l'operatività amministrativa dello strumento agevolativo del "Fondo Gorizia" di cui alle leggi 700/75 e 26/86 e le leggi delegate dalla Regione FVG alla Camera di commercio

Ramo Promozione

Per progettare, sostenere e attuare ogni iniziativa di carattere promozionale idonea a concorrere allo sviluppo socio - economico della provincia di Gorizia

Ramo Zona Franca

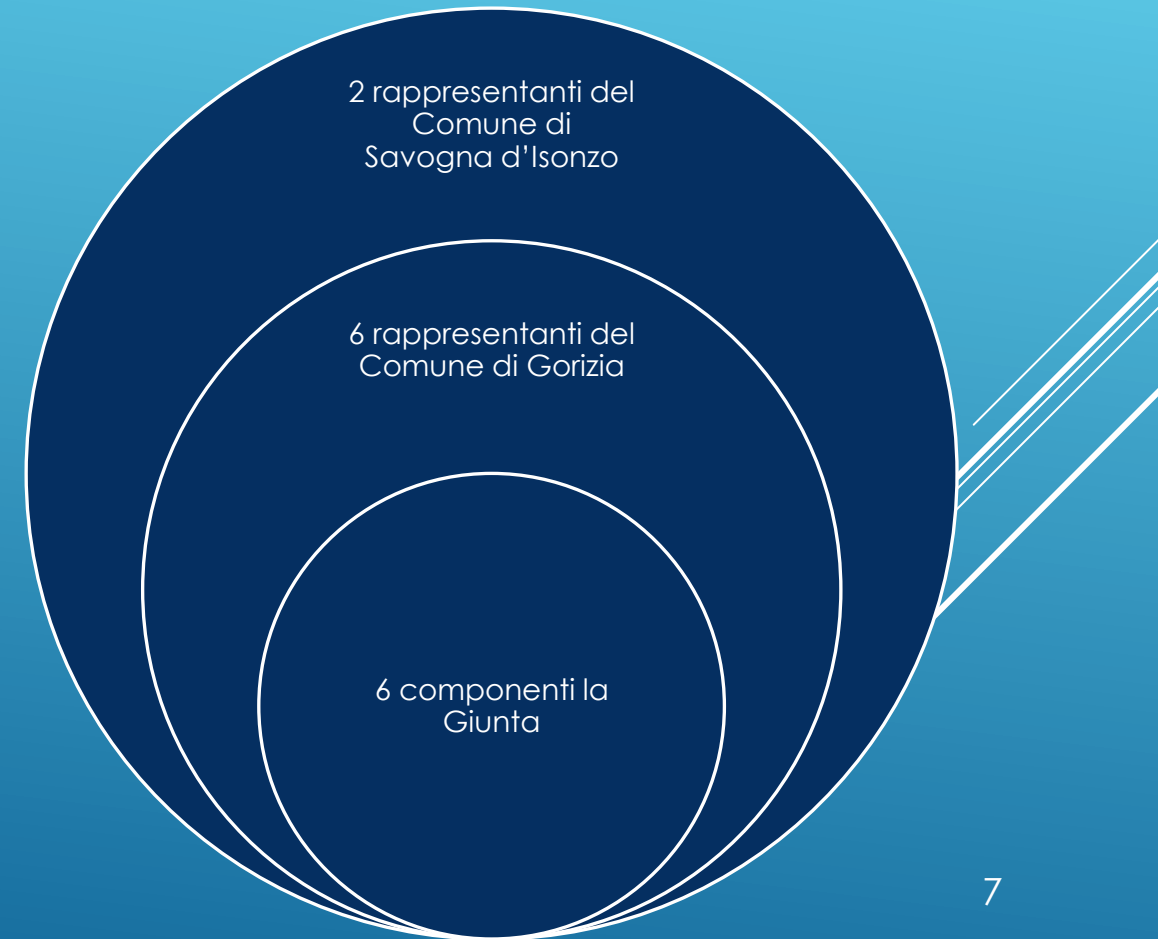
Per gestire - quale attività «tipica» - i contingenti agevolati della Zona Franca ancora in essere, oltre ai dispositivi per le agevolazioni regionali sul carburante.



La composizione della Giunta Camerale Integrata

STATUTO art. 4 Giunta camerale integrata

L'azienda è amministrata dalla Giunta Camerale Integrata. La Giunta Camerale Integrata è composta dalla Giunta della Camera di commercio integrata da rappresentanti dei Comuni di Gorizia e Savogna d'Isonzo [e dell'Amministrazione Provinciale come indicato dall'articolo 3 della legge 27.12.1975, n. 700].





L'Azienda quale parte del Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia

Nel 2024 l'Azienda Speciale avrà un ruolo particolarmente importante perché sarà lo strumento con cui la Camera di commercio svolgerà gran parte delle attività prodromiche al grande appuntamento di Go!2025.

Tra queste iniziative particolare attenzione verrà dedicata alle attività di formazione del personale addetto all'accoglienza delle imprese ricettive.

La presente Relazione sviluppa il secondo anno del Programma pluriennale 2022 – 2026, che è stato approvato dal Consiglio con deliberazione n. 10 del 28 luglio 2022.



L'Azienda quale parte del Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia

Nel Programma pluriennale di attività 2022 - 2026 il Consiglio camerale ha individuato gli obiettivi strategici, che entro l'anno 2026 dovranno essere conseguiti dal Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia.

Da qui deriva, di anno in anno, la Relazione Previsionale e Programmatica da cui nasce, secondo il processo di *cascading*, la presente Relazione al bilancio e la deliberazione giunta programmatica.

L'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia elabora, ad inizio anno, anche la deliberazione programmatica che dettaglierà le singole azioni operative sulla base delle indicazioni dei documenti di pianificazione posti al livello superiore.



L'Azienda quale parte del Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia

Degli obiettivi strategici fissati dal Programma Pluriennale, i primi 4 sono obiettivi comuni di sistema, che per la prima volta, nel gennaio 2022, Unioncamere ha individuato per tutte le Camere di Commercio italiane, allo scopo di conseguire una maggiore accountability e vantaggi reputazionali per il sistema camerale nazionale nel suo complesso. Essi si declinano come segue:

1. Favorire la transizione digitale
2. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione
3. Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese
4. Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente



L'Azienda quale parte del Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia

Dei 4 obiettivi comuni di sistema, la Relazione Previsionale e Programmatica ha modificato il primo, integrandolo con la transizione ecologica.

Quindi i 12 obiettivi di Piano sono diventati 11.

Questa Relazione, pertanto, limitatamente alla parte di competenza aziendale, è documento di transizione verso la deliberazione programmatica di inizio anno che coniugherà la sua essenza di operatività a quella di livello più alto, strategica, verso gli obiettivi individuati dal Programma Pluriennale di Mandato.



L'Azienda quale parte del Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia

Seguono 7 obiettivi specifici del Sistema Camerale Integrato:

5. Contribuire all'attrattività turistica del territorio
6. Promuovere le politiche attive del lavoro, l'inserimento lavorativo dei giovani e la creazione di nuove imprese
7. Sostenere l'economia del mare e lo sviluppo infrastrutturale
8. Promuovere lo sviluppo delle attività imprenditoriali, l'imprenditoria femminile e l'imprenditoria giovanile
9. L'Ente camerale per le imprese: supportare, informare, creare valore
10. Presidiare il reclutamento, la gestione e la riqualificazione delle risorse umane
11. Il Fondo Gorizia: sostegno al territorio



L'Azienda quale parte del Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia

L'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia interverrà con talune azioni operative all'interno degli 11 obiettivi o solo all'interno di alcuni di essi.

La «somma» delle azioni operative di Camera di commercio, di Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia, della Gestione Speciale Fondo Gorizia, di Aries Scarl e di VGS+ completeranno le azioni per il raggiungimento, nel 2024, dei singoli obiettivi strategici preselezionati dalla Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio di riferimento.



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Fondo Gorizia»

Le risorse che alimentano il Fondo Gorizia sono allo stato attuale soltanto di derivazione regionale.

Gli altri finanziamenti che hanno caratterizzato in passato il Fondo Gorizia, in particolare quelli derivanti dall'introito dei diritti di prelievo su benzina e gasolio di Zona Franca che concorrevano, in base alla L. 700/75, a costituire ed alimentare il Fondo, sono stati "sostituiti" da quelli previsti dalla LR 30/2007. Questi ultimi sono destinati, in particolare, al finanziamento di interventi per la promozione dell'economia e per la realizzazione di infrastrutture socio-economiche. Il bilancio, allo stato attuale, tuttavia, non ha certezza del rifinanziamento neanche sulla legge regionale.



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Fondo Gorizia»

Tali aspetti - più puntualmente dettagliati nella Relazione al Preventivo del Bilancio del Fondo Gorizia, così come allegato al Bilancio della Camera di Commercio - hanno indotto a "costruire" l'attività per il 2024 sulle risorse formatesi nel corso degli anni precedenti e su linee di programmazione pressoché consolidate.

Il dettaglio dell'operatività che già viene accennata nella Relazione al Bilancio, troverà la propria definizione nella deliberazione di programmazione di inizio anno, dove avverrà anche la ventilazione delle risorse che, in questa fase, sono ancora aggregate.



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Fondo Gorizia»

La Camera di Commercio svolge l'intera sua attività di promozione del territorio e delle imprese attraverso una delle sue società in house, ARIES Scarl e attraverso il Ramo "Promozione" dell'Azienda Speciale per la Zona Franca.

Di seguito si indicano le azioni operative che verranno dettagliate dalla deliberazione giuntale di programmazione di inizio anno e sviluppate nell'esercizio.

Tali azioni dovranno che trovano complementarietà con quelle impostate da ARIES Scarl per il 2024, forniscono al territorio unito una risposta condivisa e compatta.



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»

La missione e i programmi del documento contabile coinvolti sono:

- «Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese»
«Programma 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento corporativo».



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»

1

Favorire la **transizione digitale ed ecologica**

OBIETTIVO COMUNE DEL SISTEMA CAMERALE

1.1. Realizzazione di attività informativa e formativa sul tema della transizione digitale e su quello della transizione ecologica



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»

3

Sostenere lo sviluppo dell'
internazionalizzazione
e delle imprese

OBIETTIVO
COMUNE
DEL
SISTEMA
CAMERALE

3.1. Organizzazione di incontri informativi e di aggiornamento con le imprese del settore vitivinicolo sulle normative inerenti l'internazionalizzazione.



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»

5

Contribuire all'**attrattività
turistica** del territorio

5.1. Realizzazione di eventi e convegni finalizzati ad approfondire determinate tematiche di interesse delle imprese e di promozione del territorio.

5.2. Partecipazione alla Barcolana.

5.3. Realizzazione di eventi e/o iniziative a sostegno di Go!2025.

5.4. Sostegno al Festival dell'Acqua di Staranzano.

5.5. Attivazione di interventi a sostegno dell'animazione natalizia.



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»

6

Promuovere le politiche attive del **lavoro**, l'inserimento lavorativo dei **giovani** e la creazione di **nuove imprese**

6.1. Sviluppo di progettualità congiunta con la Fondazione CaRiGo sul tema dell'orientamento scuola – lavoro.

6.2. Impostazione di progettualità nuove in ambito di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento).



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»

7

Sostenere l'**economia del mare** e lo **sviluppo infrastrutturale**

7.1. Realizzazione di interventi di ammodernamento tecnologico a servizio dei padiglioni fieristici

7.2. Realizzazione di interventi di adeguamento strutturale e/o edilizio, anche ai fini della sicurezza dei padiglioni fieristici



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»

8

Promuovere lo **sviluppo delle attività imprenditoriali**, l'imprenditoria femminile e l'imprenditoria giovanile

8.1. Gestione dello Sportello «Spazio Impresa». Creazione d'impresa e start up (orientamento e assistenza).

8.2. Realizzazione di attività a sostegno dello sviluppo e del potenziamento delle competenze/risorse manageriali imprenditoriali.



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»

9

L'Ente camerale **per le imprese**: supportare, informare, **creare valore**

9.1. Realizzazione di azioni per formare e sensibilizzare il capitale umano, diffondendo le competenze necessarie e le evidenze dei vantaggi economici derivanti dalla loro applicazione.

9.2. Supporto a iniziative create dalla collaborazione tra gruppi di imprese.

9.3. Promozione di tavoli dedicati alle imprese su tematiche specifiche di interesse.

9.4. Promozione delle imprese innovative.

9.5. Implementazione di azioni volte a rafforzare i rapporti con le associazioni di categoria economica soprattutto nell'ambito dei progetti legati a Go!2025.



Attività 2024 del Ramo d'Azienda «Promozione»





Illustrazione dei dati contabili



Nella compilazione del preventivo economico per l'esercizio 2024 sono state osservate le disposizioni del DPR 02.11.2005 n. 254, con il quale è stato approvato il Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio e delle loro Aziende Speciali ai sensi dell'art. 4, 3° comma della Legge 29.12.1993, n. 580.

Per quanto riguarda l'impostazione, gli schemi e gli allegati del preventivo sono state, altresì, osservate le indicazioni impartite con il manuale operativo del regolamento di contabilità delle Camere di commercio italiane elaborato da Unioncamere.





Il preventivo economico dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia per l'esercizio 2024 è stato improntato in base agli articoli 66 e seguenti, aziende speciali, del DPR succitato e redatto su modello allegato G proprio delle aziende speciali.



L'allegato G, rispetto all'allegato A utilizzato per l'ente camerale e per la gestione del Fondo Gorizia, presenta un'articolazione di ricavi ordinari, di costi di struttura ridotta e di costi istituzionali che comprende la sola voce di spese per progetti e iniziative.

La valorizzazione di tali poste è stata effettuata con assoluta prudenza e tenendo conto della competenza economica della stessa.



Per quanto riguarda i ricavi, gli stessi sono stati indicati, nel quadro di destinazione programmatica delle risorse in base alla natura del ricavo stesso, o in maniera percentuale.

I proventi da servizi, derivanti dalla gestione delle "tessere" della benzina regionale, non sono stati destinati alla gestione contingenti agevolati ma, nella loro totalità, alla gestione benzina regionale - importo di **€ 1.950,00** di cui € 2.000,00 per diritti di segreteria, e € - 50,00 per restituzione diritti di segreteria; anche quest'anno la voce "Corsi attività promozionale", è preventivata in € 0,00.



Il contributo del Fondo Gorizia è stato destinato alla gestione contingenti Zona Franca e alle attività delegate dalla CCIAA, mentre il contributo regionale per le attività delegate L.R. 11/2011 alla gestione benzine regionali. I costi di struttura nel quadro di destinazione programmatica delle risorse sono stati suddivisi in base percentuale.



Da un punto di vista contabile sono da evidenziare che, per quanto concerne il ramo Zona Franca, oltre alle poste per il servizio relativo ai contingenti residui della Zona Franca, sono stati quantificati gli oneri per la gestione del servizio di distribuzione di carburante regionale a prezzo ridotto, attività delegate CCIAA – finanziamenti alle imprese.



RICAVI ORDINARI		€ 1.865.160,00
COSTI DI STRUTTURA	€	889.960,00

Le singole poste evidenziate dei ricavi e dei costi di struttura vengono esaurientemente illustrate qui di seguito, ove sono esposti analiticamente i singoli importi che le compongono.



I ricavi ordinari

1) Proventi da servizi

comprende i diritti di segreteria e la restituzione dei diritti di segreteria per **€ 1.950,00**. Tale ricavo è stato previsto in **€ 57.552,00** nel pre-consuntivo per l'anno 2023.

Dall'anno 2024, entra in vigore l'app, a costo zero, che gestirà i rifornimenti di carburante. Ciò comporterà per l'Azienda Speciale una previsione di ricavo nettamente inferiore a quanto previsto prima dell'introduzione di questa novità.

Per quanto concerne i corsi, anche per l'anno 2024, come per il 2023, si è stabilito di privilegiare la frequentazione gratuita degli stessi.





I ricavi ordinari

2) Altri proventi e rimborsi



E' stato previsto un ricavo pari a **€ 28.500,00** per rimborso cronotachigrafi, per fitti attivi, interessi attivi su c/c bancario, altri proventi e rimborsi, rimborsi istruttoria o per eventuali sopravvenienze attive. Nel preconsuntivo il ricavo previsto è pari ad **€ 19.660,00**.



I ricavi ordinari

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici



Sono stati previsti ricavi derivanti da contributi regionali per lo svolgimento di eventuali funzioni delegate dalla Camera di Commercio di € 0,00. Nel pre-consuntivo 2023 la previsione è di € 0,00.



I ricavi ordinari

5) Altri contributi



in questa voce di ricavo è stata prevista la cifra di **€ 109.627,00**; ad un tanto si presume ammonterà, infatti, il contributo che la Regione potrebbe erogare all'Ente per la gestione della benzina regionale.

Il preconsuntivo riporta la somma di **€ 68.003,33**.



I ricavi ordinari

6) Contributo del Fondo Gorizia e della CCIAA



E' stato previsto un ricavo pari a **€ 1.725.082,24** che corrisponde all'ammontare che la gestione del Fondo Gorizia deve, ex lege, erogare all'Azienda per garantirne il pareggio di bilancio. Il preconsuntivo prevede un ricavo pari a **€ 1.462.988,77**. Invero, in tale posta, trova allocazione anche l'intervento del Fondo Gorizia a sostegno finanziario di parte dell'attività promozionale del sistema camerale.



I costi di struttura

7) Organi Istituzionali. Sono stati previsti costi pari a € **27.260,00** per gettoni di presenza, indennità e rimborso spese per missioni al Presidente ed ai componenti la Giunta Camerale Integrata, Comitato Consultivo per la Zona Franca, compenso ai Revisori dei conti, etc.



In tale costo sono stati previsti anche gli oneri riflessi a carico dell'ente, contributi che potrebbero subire aumenti percentuali. Il preconsuntivo si attesta su costi pari a € **18.500,00**



I costi di struttura

8) Personale

Sono stati previsti costi pari a **€ 537.620,00** per stipendi e assegni fissi al personale, missioni, lavoro straordinario ed indennità varie che si erogheranno nel corso dell'anno 2024.

In tale posta sono stati inseriti, altresì:

- i costi relativi ad oneri riflessi (INPS-INAM-INAIL);
- il costo annuale per accantonamento del trattamento di fine servizio del personale, così come quantificati dall'ufficio personale della Camera di commercio;





I costi di struttura

- il costo relativo agli oneri per il personale distaccato, che l'ente camerale addebita alla fine di ogni anno in misura percentuale per il personale che presta la propria opera a favore dell'Azienda Speciale Zona Franca;
- la spesa del personale camerale che opera nel Ramo Promozione, i cui costi, a partire dal 2009, vengono addebitati all'Azienda in misura percentuale.

Nel preconsuntivo 2023 tali costi sono stati quantificati in **€ 400.779,27**



I costi di struttura

9) Funzionamento

Sono stati previsti costi pari a **€ 282.480,00** per fitti passivi, manutenzioni ordinarie di mobili e macchine d'ufficio, spese telefoniche, postali, riscaldamento, energia elettrica, acqua, oneri assicurativi, spese per il servizio di cassa ecc.

In tale posta sono stati rilevati, altresì, i costi che si prevede di sostenere per gli oneri fiscali pari al 26% degli interessi attivi e per gli addebiti che l'ente camerale fattura per i locali occupati dagli uffici dell'Azienda Speciale.





I costi di struttura



Sono state rilevate, sempre in tale posta, anche le sopravvenienze passive, che sono state quantificate in € 10.000,00 per il 2024; nel preconsuntivo 2023 tali costi sono stati quantificati in € 100,00. Per l'anno 2023, in sede di preconsuntivo, i costi sono stati quantificati in € **185.018,12.**



I costi di struttura

10) Ammortamento e accantonamenti



Gli ammortamenti sono stati previsti in € 42.600,00 e tengono conto anche della quota di ammortamento dei beni ammortizzabili che si intendono acquistare nel corso dell'esercizio 2024. Nel preconsuntivo 2023 sono stati previsti costi per ammortamenti pari ad € 39.470,00.



I costi istituzionali



11) Spese per progetti ed iniziative. Nell'anno 2024 saranno realizzati interventi promozionali per un importo pari a **€ 975.200,00**, quello presunto nel 2023 a preconsuntivo è pari ad € 941.725,23.



Risultanze



Ricavi ordinari	€	1.865.160,00
Costi di struttura	€	889.960,00
Costi istituzionali	€	975.200,00

Sono previsti, inoltre, acquisti di PC, stampanti ed attrezzature varie per € 12.000,00.