



Zona Franca  
Gorizia

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Gorizia

• RAMO D'AZIENDA "PROMOZIONE".

La Camera di Commercio svolge l'intera sua attività di promozione del territorio e delle imprese attraverso il Ramo "Promozione" dell'Azienda Speciale per la Zona Franca.

Molti di questi ambiti strategici vengono implementati da azioni operative condotte in collaborazione con le altre Camere di Commercio della regione, all'interno di progetti cofinanziati dalla Regione e dalle stesse consorelle. Un tanto consente di strutturare un'offerta sul territorio regionale assolutamente omogenea e adeguata alle diverse esigenze delle aree di riferimento, all'interno di un progetto unico e coordinato. Inoltre, l'Organismo Indipendente di Valutazione della Performance, nel documento di validazione della Relazione sulla Performance del 2012, datato 30 maggio 2013, *"esprime un particolare apprezzamento per l'attività promozionale della Camera di Commercio, in buona parte svolta in collaborazione con l'Unioncamere del Friuli Venezia Giulia. In questo modo si uniscono le risorse umane e finanziarie delle quattro CCIAA della regione e si mette a disposizione di tutte le imprese del territorio un'offerta molto più ampia di iniziative e di servizi.*

*Infatti le imprese di ogni provincia hanno accesso agli interventi organizzati sia da questo Ente camerale che da quelli delle altre province.*

*Pertanto la CCIAA riesce a mettere a disposizione del proprio territorio un insieme di attività promozionali molto superiori ed a costi inferiori, rispetto alla situazione che si verificherebbe con un'organizzazione totalmente separata dalle altre. Dovrebbe poi essere cura delle imprese, potenzialmente beneficiarie di tali servizi, approfittare maggiormente di queste opportunità".*

Di seguito le azioni operative che verranno sviluppate nell'esercizio sono esplicitate richiamando la missione e il programma già individuati dalla Relazione Previsionale e Programmatica.

Se si sommano, quindi, le azioni operative dei quattro attori, che insieme compongono il sistema camerale integrato goriziano: Camera di Commercio, Aziende Speciali Zona Franca e per il Porto di Monfalcone e Fondo Gorizia, si riscontra la corrispondenza, nell'insieme, delle azioni previste dalla Relazione Previsionale e Programmatica.

Di seguito le azioni operative, così come impostate per l'esercizio 2016 nei termini già più volte esplicitati.



Zona Franca  
Gorizia

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Gorizia

Al fine di poter raggiungere gli obiettivi strategici impostati dal Piano Pluriennale di mandato e ripresi, contestualizzati temporalmente, nell'esercizio 2016, vengono di seguito dettagliate le azioni operative già individuate dalla Relazione Previsionale Programmatica.

In questa Relazione si classifica l'attività operativa, per la parte relativa al Ramo Promozione, in due serie:

- la prima dedicata all'attività che, autonomamente, la Camera di Commercio realizzerà nei mesi residui di autonomia, prima dell'insediamento del nuovo Organo di indirizzo politico amministrativo della Camera di Commercio della Venezia Giulia;
- la seconda dedicata all'attività congiunta con la Camera di Commercio di Trieste.

#### Missione 011

#### Competitività e sviluppo delle imprese

Programma 005

Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

#### *Impulso 4. Rimodulare le azioni di animazione economica sul territorio*

- ricercare sinergie con gli obiettivi del Patto Territoriale quale strumento per raggiungere la sintesi tra le varie parti sociali; formulare un piano di marketing territoriale in grado di individuare le azioni e gli interventi più adeguati per valorizzare il territorio in particolare sotto il profilo commerciale/turistico; ricercare sinergie tra i poli logistici esistenti.

Sarà implementato il progetto Gorizia 3.0 con il coinvolgimento di tutti gli attori istituzionali, delle imprese, i soggetti e le organizzazioni per un percorso condiviso e finalizzato ad aumentare la ricchezza prodotta dal/sul territorio.

- condividere gli obiettivi del GECT.  
Una volta che il Comune di Gorizia avrà definito i dettagli relativi ai finanziamenti ricevuti dal GECT, l'Azienda si metterà a disposizione per sviluppare una progettualità condivisa e sostenibile.
- implementare il progetto SMART.  
Continuerà il coordinamento del progetto SMART che sarà monitorato periodicamente. Dall'esito dei report dipenderà l'impostazione della seconda fase dello stesso.
- valorizzare i prodotti di eccellenza del territorio, rafforzando la collaborazione con il Consorzio per la Tutela dei Vini Collio e Carso:  
realizzazione della prima annualità di un progetto di promozione del territorio per il settore viticolo di valenza triennale realizzato anche per il tramite Consorzio per la Tutela dei Vini Collio e Carso. Il progetto di realizzerà tramite la partecipazione ad eventi internazionali; l'assegnazione del Premio Collio; la realizzazione di press incoming e campagne pubblicitarie stampa; realizzazione di azioni di sinergia con le realtà ricettive locali e, soprattutto, di Grado; incoming master sommeliers.
- rafforzare il ruolo aggregativo della Camera di Commercio che deve diventare "tavolo di regia" dell'operatività delle Associazioni di Categoria e delle imprese per la creazione di Reti di impresa. La CCIAA di Gorizia sosterrà anche nel corso del 2016 le aggregazioni di imprese, con un servizio di consulenza dedicato



**Zona Franca  
Gorizia**

**AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Gorizia**

La CCIAA di Gorizia sarà impegnata anche nel corso del 2016 a sostenere i processi di aggregazione tra imprese, allo scopo di incrementare l'efficienza produttiva, lo sviluppo commerciale e la capacità innovativa delle imprese.

In particolare, tramite esperti, saranno erogate consulenze personalizzate alle imprese che intendono costituire una aggregazione, tramite contratto di rete, volto a potenziare la forza contrattuale delle imprese e accrescerne la competitività sui mercati nazionali ed internazionali, migliorandone la capacità di innovazione e le opportunità commerciali.

- formare e sensibilizzare il capitale umano, diffondendo le competenze necessarie e le evidenze dei vantaggi economici derivanti dalla loro applicazione. (DA IMPULSO 2 ESTESO AL 4)

Lo sviluppo dell'imprenditorialità attraverso l'orientamento, l'informazione, la formazione, la ricerca, l'assistenza: in questo senso verranno attivati alcuni eventi di formazione che mirano a fornire informazioni importanti sui servizi e sui progetti d'intervento che seguono il ciclo di vita dell'impresa in tutto il suo divenire con un approccio decisamente orientato all'azione, con il quale si trasferisce la cultura imprenditoriale manageriale al piccolo imprenditore. Essi sono importanti strumenti che potranno essere attivati per sostenere l'imprenditorialità locale e concorrere ad aumentarne la competitività, oltre alla consulenza personalizzata che è parte dell'ordinaria attività istituzionale dell'ente.

### **6.3 LA PIANIFICAZIONE ANNUALE SUDDIVISA PER MISSIONI E PROGRAMMI DELLA CCIAA VENEZIA GIULIA**

#### **Missione 011**

#### **Competitività e sviluppo delle imprese**

##### **Programma 005**

Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

#### **Camera di Commercio di Trieste**

*Linea Strategica 1. Trieste città della conoscenza*

*Linea Strategica 3. Trieste una città da rigenerare - il porto e la blue economy*

#### **Camera di Commercio di Gorizia**

*Impulso 4. Rimodulare le azioni di animazione economica sul territorio*

- realizzare una sinergia promozionale dei prodotti tipici, in particolare per il settore agroalimentare: saranno realizzate azioni finalizzate alla valorizzazione del comparto vitivinicolo, caffè e olio, attraverso l'organizzazione di un modus operandi capace di mettere in risalto le peculiarità dei singoli territori in una vision complessiva e organica.
- attivare azioni di promozione turistica unificata.  
Dal Collio a Grado a Trieste la politica per il turismo verrà attuata con sinergie comuni capaci di qualificare l'offerta di pacchetti turistici in grado di cogliere anche le opportunità fornite dalla presenza delle navi da crociera nel porto di Trieste.  
Verranno realizzate azioni finalizzate a mettere in rete eventi consolidati sui rispettivi territori al fine di valorizzarli reciprocamente.



- implementare la collaborazione sul sistema fieristico:  
verranno valorizzate le manifestazioni fieristiche esistenti che saranno "utilizzate" quale volano per attrarre il visitatore della fiera verso il territorio contermini di Trieste e Gorizia.
- sviluppare una gestione sinergica delle funzioni delegate:  
la gestione sinergica delle funzioni delegate prevede anche un'offerta integrata di informazioni a supporto da parte del personale di entrambe le Camere e un dialogo sempre più stretto tra le stesse. Ci sarà necessariamente bisogno di organizzare incontri e riunioni frequenti: all'inizio per definire la modalità comune di gestione delle funzioni delegate, nel corso della gestione per un'attività di confronto e monitoraggio in itinere della situazione nelle due Camere di Commercio.

**Camera di Commercio di Trieste**

**Linea Strategica 2. Trieste città di scambio e relazione**

**Camera di Commercio di Gorizia**

**Impulso 6. Agevolare l'accesso al credito delle imprese**

- rafforzare la sinergia nella politica di credito alle imprese:  
facilitare e promuovere l'accesso al credito è una funzione istituzionale importante e, soprattutto, importante in questo periodo. Se qualche timido segnale di ripresa comincia a farsi sentire, esso non è sicuramente sufficiente per allentare l'attenzione sul tema che continua ad essere sempre e comunque prioritario. Saranno organizzati eventi informativi sia a Gorizia che a Trieste al fine di fornire ulteriori dati e analisi utili ad affrontare quello che è uno dei problemi più sentiti dal mondo dell'imprenditoria: vero è che tra i problemi per le PMI evidenziati dai professionisti italiani, prevalgono le difficoltà nell'accesso al credito (36%), seguite a distanza di 15 punti percentuali dall'incertezza economica (21%) e dalla bassa domanda del mercato (20%).

<b>Missione 012</b>	<b>Regolazione dei mercati</b>
Programma 004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
<b>Missione 016</b>	<b>Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo</b>
Programma 005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Camera di Commercio di Trieste**

**Linea Strategica 2. Trieste città di scambio e relazione**

**Camera di Commercio di Gorizia**

**Impulso 1. Ridefinire la politica di internazionalizzazione in termini e modalità condivise**

- impostare una politica unificata di internazionalizzazione delle imprese della Venezia Giulia.



**Zona Franca  
Gorizia**



**AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Gorizia**

Le azioni di internazionalizzazione che le due Camere potranno attivare in sinergia non escluderanno i rapporti che le stesse già intrattengono all'interno del sistema camerale regionale. Si intensificheranno i rapporti tra i due enti camerali e le rispettive aziende speciali, pertanto, saranno realizzate in modo condiviso iniziative quali: incoming, missioni, partecipazioni a fiere nei seguenti settori: nautico, navale, hi-tech, food, biomedicale, agroalimentare.

**Missione 032**

**Servizi istituzionali e generali delle  
amministrazioni pubbliche**

Programma 002

Indirizzo politico

**Camera di Commercio di Trieste**

***Linea Strategica 4. L'ente camerale: potenziare e migliorare attività e servizi***

**Camera di Commercio di Gorizia**

***Impulso 2. Promuovere l'innovazione tecnologica, di processo e di prodotto nelle imprese e nelle istituzioni al loro servizio***

- costituire l'ufficio stampa della CCIAA Venezia Giulia:  
è stato calcolato che una percentuale compresa fra il 50% del 80% delle informazioni presenti su un giornale è frutto di un rapporto fra il giornalista con un professionista delle relazioni pubbliche, incaricato da un'azienda (o una qualunque altra organizzazione) di dare visibilità a una certa notizia. Sulla riflessione legata alla rilevanza dell'ufficio stampa è emersa un'opportunità significativa: presentare all'esterno, anche prima del rinnovo degli organi di amministrazione, una vetrina unificata dei due territori di Trieste e Gorizia, uno spettro ampio e condiviso delle sinergie in atto tra i due enti camerali e i loro organismi strumentali, ma anche le singole iniziative che, fino alla conclusione del procedimento amministrativo relativo all'accorpamento, potranno comunque essere attivate.
  
- realizzare il sito web della CCIAA Venezia Giulia:  
il sito ufficiale di un'azienda rappresenta un contesto dove è importante mettere in evidenza il lavoro di un ufficio stampa, e fare in modo che gli utenti a cui è rivolto possano accedere senza problemi ai contenuti, ma il sito ufficiale dovrà prevedere, secondo le disposizioni di legge, ogni informazione prevista dalla norma nella sezione dedicata (amministrazione trasparente) ma anche le news e ogni circolare che possa essere necessaria alla diffusione e alla conoscenza dell'attività delle due Camere / della Camera della Venezia Giulia.

**COSTO TOTALE: € 752.000,00**



Zona Franca  
Gorizia

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Gorizia

#### RAMO D'AZIENDA "ZONA FRANCA".

Questo Ramo che è il più "tipico" e "tradizionale" dell'Azienda, comprende la gestione dei residui contingenti della Zona Franca, della BENZINA REGIONALE e delle ALTRE ATTIVITÀ DELEGATE REGIONALI.

Per quanto concerne l'attività relativa alla GESTIONE DEI CONTRIBUTI REGIONALI PER L'ACQUISTO DI CARBURANTI, nel rispetto dei dettami della legge regionale n. 14 dd. 11.08.2010 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo", il Ramo continuerà a svolgere, ai sensi dell'art. 8, le funzioni delegate dall'Ente Regione relative al rilascio degli identificativi, delle autorizzazioni e delle relative variazioni, sospensioni o revoche, rilevazioni e controlli dei consumi di carburanti per autotrazione, applicazione delle sanzioni amministrative, aggiornamento della banca dati.

Al fine di decentrare il servizio sul territorio, dal 1998 è in funzione uno sportello aziendale presso l'Azienda Speciale Porto di Monfalcone la cui attività verrà consolidata anche per l'anno 2015. Allo stesso sono demandati pressoché tutti i compiti propri del Ramo.

In relazione alle ALTRE ATTIVITÀ, nello specifico quelle di carattere nazionale delegate dalla Camera di Commercio, con deliberazione n. 115 del 20.09.2005 la Giunta Camerale ha affidato all'Azienda Speciale Zona Franca il servizio per il rilascio di tessere per i cronotachigrafi digitali. Nel 2016 l'attività troverà ulteriore consolidamento.

Inoltre, la Camera di Commercio, con deliberazione n. 19 del 29 gennaio 2013, ha delegato l'Azienda a gestire l'emissione dei dispositivi contenenti i certificati digitali CNS e di firma. Tale attività comporta, *a latere*, un'operatività specifica e dedicata ad una prima assistenza puntuale alle aziende in caso di malfunzionamento o di difficoltà operative nell'utilizzo dei dispositivi.

Dal mese di luglio 2010 il Ramo Zona Franca gestisce anche il Sistri.

Per quanto concerne i contributi di cui alle leggi regionali 21/2013, art. 84 "Ringiovanimento del parco auto del territorio regionale" e 4/2014, art. 18 "Sostegno all'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita", se rifinanziati anche per il prossimo anno, l'Azienda continuerà a gestirli.



**Zona Franca  
Gorizia**



**AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Gorizia**

Per quanto concerne il personale, nel rispetto di quanto esplicitato nel corso dei documenti di pianificazione precedenti, è stato pubblicato nel corrente mese un avviso di selezione per titoli e colloquio a n. 1 posto a tempo pieno e indeterminato nel livello 1° CCNL terziario distribuzione e servizi. Le procedure sono ancora in atto.