

PERCORSO AVANZATO PER LE PMI

INTERNAZIONALIZZAZIONE: STRATEGIE E SCENARI FUTURI NEI MERCATI GLOBALI

Nell'ambito del Progetto SEI - «Sostegno all'Export dell'Italia», Unioncamere e il Sistema camerale italiano, con il supporto di Promos Italia, promuovono un **ciclo di incontri formativi rivolto alle PMI ad alto potenziale**, con l'obiettivo di rafforzarne la presenza sui mercati esteri.

Il percorso, progettato e realizzato da NIBI - la Business School di Promos Italia, si compone di **quattro moduli online** e punta a sviluppare competenze avanzate per affrontare l'internazionalizzazione in modo strutturato, consapevole e sostenibile, con una visione strategica orientata al futuro.

Attraverso un approccio trasversale e business oriented, il programma approfondisce le **dinamiche economiche, culturali e commerciali di mercati ad alto potenziale** come India, Cina, Emirati Arabi/Golfo e Brasile, fornendo strumenti concreti per analizzare i contesti locali, definire strategie di ingresso e gestire efficacemente le attività nei paesi target.

Il modulo introduttivo, di carattere generale, offre una panoramica sull'attuale scenario globale e sulle principali leve strategiche per accedere ai mercati internazionali, ponendo le basi per **interpretare al meglio le dinamiche del commercio mondiale**. I successivi moduli saranno invece focalizzati sull'analisi approfondita di ciascuna area geografica.

GIUGNO 26	SCENARIO GLOBALE E ACCESSO AI MERCATI INTERNAZIONALI h. 14.30 - 16.30
LUGLIO 17	DOING BUSINESS NEGLI EMIRATI ARABI E NEL GOLFO h. 09.30 - 12.30
SETTEMBRE 17	DOING BUSINESS IN INDIA E CINA h. 09.30 - 13.30
SETTEMBRE 30	DOING BUSINESS IN BRASILE h. 09.30 - 12.30

Condizioni di partecipazione

Per partecipare al webinar occorre iscriversi al progetto SEI, accedere all'area riservata con le proprie credenziali e cliccare sulla pagina dell'evento nella sezione "Formazione". La registrazione al progetto è gratuita, clicca qui: [La partecipazione è gratuita](#)

A chi si rivolge?

Imprese iscritte nella piattaforma del Progetto SEI.

Non saranno ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari e liberi professionisti, nonché aziende del settore turistico, associazioni di categoria, consorzi, enti e tutti i soggetti che non corrispondono al target di Progetto.