



# FOCUS TERZO SETTORE

## Social Media Marketing

Seminario online dedicato alle associazioni no profit  
Giovedì 13 giugno 2024 ore 10.30-12.30

In questo seminario scopriremo come le organizzazioni No Profit possono sfruttare il potenziale del marketing digitale per raggiungere nuovi donatori, aumentare la visibilità e l'impatto sociale. Ci si concentrerà su Google Ad Grants, Risorse marketing di Meta, Altre piattaforme: Microsoft Ad Grants, LinkedIn for Nonprofit, Amazon for Charity, TikTok for Goods.

Informazioni utili a chi lavora in organizzazioni No Profit e ONG, volontari, fundraiser, operatori del marketing e della comunicazione.

### Programma:



- Il mondo No profit
- Panoramica di Google Ad Grants
- Risorse marketing di Meta per No profit e ONG
- Microsoft Ad Grants
- LinkedIn for Nonprofit
- Amazon for Charity
- TikTok for Goods



### Relatore:

Marianna Sposato, Digital Strategist & Trainer - Sicamera



**Iscriviti qui**

Per informazione contattare l'ufficio Punto Impresa Digitale:

Valentina Feresin - [digitalpromotergo@vg.camcom.it](mailto:digitalpromotergo@vg.camcom.it) - tel. 0481 384266

Bartolome Abad Mas - [digitalpromoterts@vg.camcom.it](mailto:digitalpromoterts@vg.camcom.it) - tel. 040 6701332.