



# **RELAZIONE**


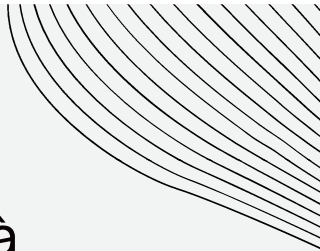
## **PREVENTIVO ECONOMICO DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA ZONA FRANCA DI GORIZIA**

**ANNO 2025**

**ART. 67 DEL DPR 2 NOVEMBRE 2005, N. 254**



ZONA FRANCA GORIZIA  
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA



Nel 2025, l'Azienda Speciale avrà un ruolo fondamentale quale strumento operativo della Camera di commercio per l'attuazione delle attività organizzate in occasione dell'evento Go!2025. Tra tali attività, particolare rilievo sarà dato alla realizzazione di “prime edizioni” di eventi mai realizzati a Gorizia che potranno concorrere ad aumentare il livello di attrattività del territorio. La presente relazione illustra il penultimo anno di attuazione del Programma pluriennale 2022-2026, approvato dal Consiglio con deliberazione n. 10 del 28 luglio 2022. Dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2025 sono state selezionate le strategie che l'Azienda Speciale potrà attivare con azioni concrete.

# RAMO FONDO GORIZIA



Le risorse destinate al Fondo Gorizia provengono esclusivamente dalla Regione, attualmente. I finanziamenti precedenti, in particolare quelli derivanti dai diritti di prelievo su benzina e gasolio di Zona Franca, previsti dalla L. 700/75, sono stati sostituiti dai fondi stabiliti dalla LR 30/2007, destinati principalmente alla promozione dell'economia e alla realizzazione di infrastrutture socio-economiche.

Il bilancio non può ancora offrire certezza circa il rifinanziamento anche nell'ambito della normativa regionale vigente.





# RAMO PROMOZIONE

La Camera di Commercio svolge le proprie attività di promozione del territorio e delle imprese tramite la società in house ARIES Scarl e il Ramo "Promozione" dell'Azienda Speciale per la Zona Franca. Le azioni operative, che saranno dettagliate nella deliberazione giuntale di programmazione annuale, verranno attuate nell'esercizio. Tali azioni, complementari a quelle previste da ARIES Scarl per il 2025, mirano a fornire una risposta condivisa e coesa per il territorio.

Coerentemente alle azioni svolte da ARIES Scarl sarà organizzata una serie di azioni promozionali e di incontri formativi e informativi sulle opportunità offerte dal settore dell'aerospazio

Coerentemente alle azioni svolte dal PID e in modo complementare, saranno realizzati **corsi e seminari** per le PMI sul tema dell'**AI generativa** e illustrazione di casi pratici

**1. FAVORIRE LA DOPPIA TRANSIZIONE (DIGITALE ED ECOLOGICA)**

Sarà ampliato l'utilizzo dell'intelligenza artificiale generativa anche nell'ambito della gestione e dell'organizzazione interna.

**2. FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE**

Saranno attuate iniziative formative finalizzate allo sviluppo delle competenze digitali del personale.

**4. MIGLIORARE L'EFFICIACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITA' DEI SERVIZI CAMERALI**





# RAMO PROMOZIONE



## 5. GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELL'ENTE

Si rende necessario migliorare l'efficienza delle procedure e aumentare la durata degli appalti, al fine di conseguire un'ulteriore razionalizzazione dei costi di gestione.



Si rende necessario ipotizzare la dismissione del quartiere fieristico in quanto non più funzionale ai fini dell'Ente Camerale

## **SARANNO REALIZZATE AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE, QUALI:**

- Realizzazione della 1a edizione del progetto "Cracking Art" a Gorizia
- Realizzazione della 1a edizione del "Carnevale Europeo" a Gorizia
- Realizzazione del 30° di "Mittelmoda The Fashion Award"
- Realizzazione per la prima volta di una o due Billboard presso Trieste Airport

## **6. CONTRIBUIRE ALL'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO**

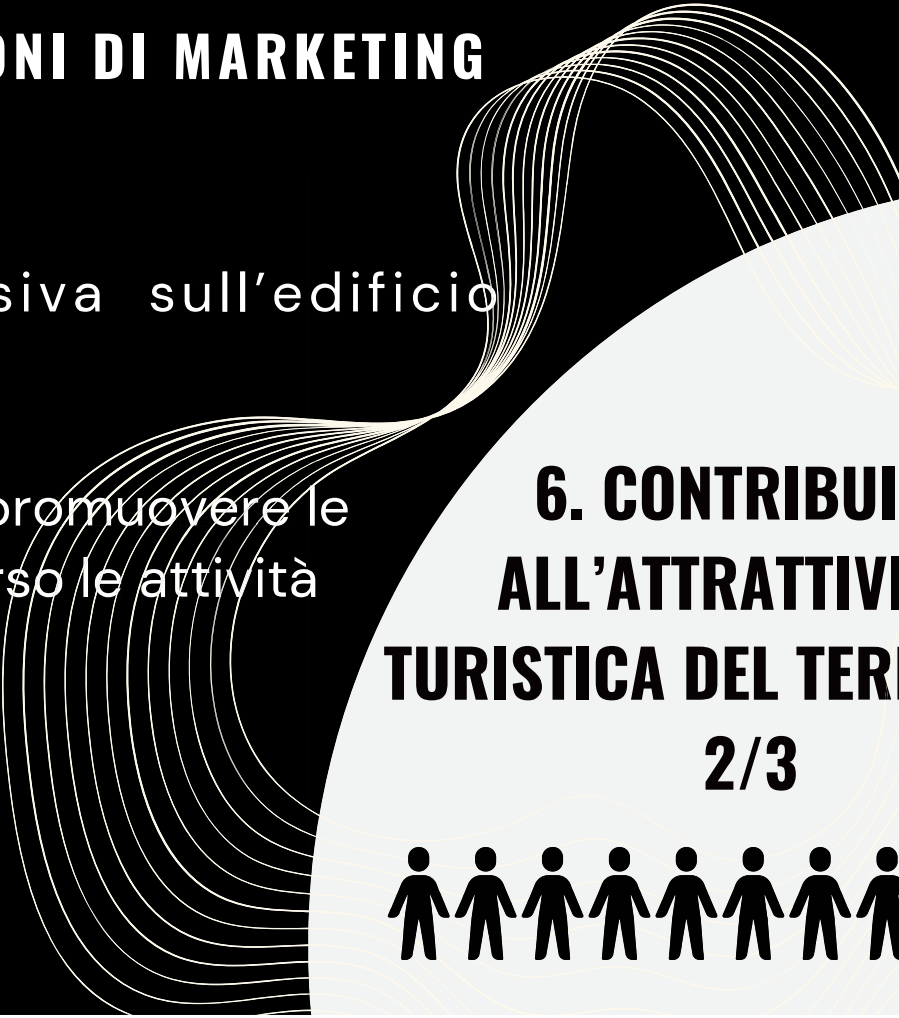
### **1/3**





## **SARANNO REALIZZATE AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE, QUALI:**

- Realizzazione di un'opera murale sull'edificio camerale di Gorizia
- Realizzazione di eventi finalizzati a promuovere le eccellenze del Collio anche attraverso le attività nel sito di Villa Russiz
- Partecipazione alla Barcolana
- Partecipazione a Gusti di Frontiera



## **6. CONTRIBUIRE ALL'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO**

### **2/3**



## **SARANNO REALIZZATE AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE, QUALI:**

- Realizzazione di azioni nell'ambito dell'orientamento scuola – lavoro
- Realizzazione dell'animazione natalizia a Gorizia
- Coorganizzazione di iniziative di promozione in occasione di GO!2025
- Coorganizzazione del Festival dell'Acqua

## **6. CONTRIBUIRE ALL'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO 3/3**





# RAMO PROMOZIONE

In modo complementare rispetto alle azioni di ARIES, verranno promosse azioni di orientamento informativo rivolte al sistema produttivo

## 7. PROMUOVERE LE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO, L'INSERIMENTO LAVORATIVO DEI GIOVANI E LA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE

Continuerà la gestione dello sportello "Spazio Impresa" per l'assistenza e la formazione degli imprenditori e aspiranti imprenditori



# RAMO PROMOZIONE

## 8. SOSTENERE L'ECONOMIA DEL MARE E LO SVILUPPO INFRASTRUTTURALE

Saranno avviate azioni  
per il sostegno e la  
promozione del  
Distretto nautico del FVG

## 9. PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI, L'IMPRENDITORIA FEMMINILE E L'IMPRENDITORIA GIOVANILE

In modo complementare  
rispetto alle azioni di  
ARIES, verranno  
realizzate iniziative  
nell'ambito del 14°  
Salone delle Professioni e  
delle Competenze con  
gli istituti della provincia  
di Gorizia anche in  
collaborazione con il  
progetto Worldskills

In modo complementare  
rispetto alle azioni di  
ARIES, verranno  
realizzato un  
programma formativo a  
fine di fornire agli  
imprenditori,  
specialmente micro e  
piccole imprese, gli  
strumenti digitali più  
idonei ad affrontare le  
sfide del mercato attuale.

# RAMO ZONA FRANCA



## 12. IL FONDO GORIZIA: SOSTEGNO AL TERRITORIO

Sarà realizzato uno Studio finalizzato a verificare l'attualità dei contingenti esistenti e approfondire gli aspetti giuridici al fine di procedere ad una revisione dei contingenti che li renda adeguati alle nuove esigenze del tessuto produttivo locale





# **ILLUSTRAZIONE DEI DATI CONTABILI**

Nella redazione del preventivo economico per l'esercizio 2025 sono state rispettate le disposizioni di cui al DPR 02.11.2005, n. 254, che approva il Regolamento relativo alla gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio e delle loro Aziende Speciali, in conformità con quanto previsto dall'art. 4, 3° comma, della Legge 29.12.1993, n. 580.

In merito alla struttura, agli schemi e agli allegati del preventivo, sono state altresì osservate le linee guida fornite dal manuale operativo del regolamento di contabilità delle Camere di commercio italiane, redatto da Unioncamere.



Le singole poste evidenziate dei ricavi e dei costi di struttura vengono illustrate nelle prossime slides, ove sono esposti gli importi che le compongono.



# I RICAVI ORDINARI

## 1. Proventi da servizi

la voce comprende i diritti di segreteria per € 2.000,00. Tale ricavo è stato previsto in € 33.330,00 nel pre-consuntivo per l'anno 2024. Dall'anno 2025, entrerà a regime l'app, a costo zero, che gestirà i rifornimenti di carburante. Ciò comporterà per l'Azienda Speciale una previsione di ricavo nettamente inferiore a quanto previsto prima dell'introduzione di questa novità.

# I RICAVI ORDINARI

## 2. Altri proventi e rimborsi

E' stato previsto un ricavo pari a € 29.000,00 per altri proventi e rimborsi, per fitti attivi, interessi attivi su c/c bancario, rimborsi spese postali o per eventuali sopravvenienze attive.

Nel preconsuntivo il ricavo previsto è pari ad € 34.602,18.

# I RICAVI ORDINARI

## 4. Contributi regionali o da altri enti pubblici

Sono stati previsti ricavi derivanti da contributi regionali per lo svolgimento di eventuali funzioni delegate dalla Camera di commercio di € 0,00.

Nel pre-consuntivo 2024 la previsione è di € 0,00.

# I RICAVI ORDINARI

## 5. Altri contributi

in questa voce di ricavo è stata prevista la cifra di € 112.262,35; ad un tanto si presume possa ammontare il contributo della Regione per la gestione delle agevolazioni regionali sull'acquisto di carburante.

Il preconsuntivo riporta la somma di € 80.990,00.



# I RICAVI ORDINARI

## 6. Contributo del Fondo Gorizia e della CCIAA

E' stato previsto per il 2025 un ricavo pari a € 1.796.202,65 che corrisponde all'ammontare che la gestione del Fondo Gorizia deve, ex lege, erogare all'Azienda per garantirne il pareggio di bilancio.

Il preconsuntivo prevede un ricavo pari a € 1.725.082,24. Invero, in tale posta, trova allocazione anche l'intervento del Fondo Gorizia a sostegno finanziario di parte dell'attività promozionale del sistema camerale.

# I COSTI DI STRUTTURA

## 7. Organi istituzionali

Sono stati previsti per il 2025 costi pari a € 27.260,00.

Il preconsuntivo si attesta su costi pari a € 18.314,40

# I COSTI DI STRUTTURA

## 8. Personale

Sono stati previsti costi pari a € 606.455,00 per stipendi e assegni fissi al personale, missioni, lavoro straordinario ed indennità varie che si erogheranno nel corso dell'anno 2025.

In tale posta sono stati inseriti, altresì:

- i costi relativi ad oneri riflessi (INPS-INAM-INAIL);
- il costo annuale per accantonamento del trattamento di fine servizio del personale, così come quantificati dall'ufficio personale della Camera di commercio;
- il costo relativo agli oneri per il personale distaccato, che l'ente camerale addebita alla fine di ogni anno in misura percentuale per il personale che presta la propria opera a favore dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia;
- la spesa del personale camerale che opera nel Ramo Promozione, i cui costi, a partire dal 2009, vengono addebitati all'Azienda in misura percentuale.

Nel preconsuntivo 2024 tali costi sono stati quantificati in € 483.962,22.

# I COSTI DI STRUTTURA

## 9. Funzionamento

Sono stati previsti costi pari a € 290.150,00 per manutenzioni ordinarie di mobili e macchine d'ufficio, spese telefoniche, postali, riscaldamento, energia elettrica, acqua, oneri assicurativi, spese per il servizio di cassa ecc.

In tale posta sono stati rilevati, altresì, gli addebiti che l'ente camerale fattura per i locali occupati dagli uffici dell'Azienda Speciale (€ 70.000,00).

Sono state rilevate, sempre in tale posta, anche le sopravvenienze passive, che sono state quantificate in € 10.000,00 per il 2025. Nel preconsuntivo 2024 tali costi sono stati quantificati in € 100,00.

Per l'anno 2024, in sede di preconsuntivo, i costi sono stati quantificati in € 178.118,26.

# I COSTI DI STRUTTURA

## 10. Ammortamenti e accantonamenti

Gli ammortamenti sono stati previsti in € 48.100,00 e tengono conto anche della quota di ammortamento dei beni ammortizzabili che si intendono acquistare nel corso dell'esercizio 2025.

Nel preconsuntivo 2024 sono stati previsti costi per ammortamenti pari ad € 39.570,00.

# I COSTI ISTITUZIONALI

## 11. Spese per progetti e iniziative

Nell'anno 2025 saranno realizzati interventi promozionali per un importo pari a € 967.500,00.

Il presunto nel 2024 a preconsuntivo è pari ad € 683.487,39.

# RISULTANZE

Ricavi ordinari € 1.939.465,00

Costi di struttura € 971.965,00

Costi istituzionali € 967.500,00

Sono previsti, inoltre, acquisti di Software, stampanti ed attrezzature varie per € 20.000,00.



# HENRY FORD



*“Le due cose più importanti  
non compaiono nel bilancio  
di un’impresa: la sua  
reputazione e i suoi uomini”*