



AI Revolution: Accessibilità, Marketing e Assistenti Virtuali

15 novembre 2024 ore 10.00-12.00



Pari accessibilità digitale

Programma:

- Atteggiamento inclusivo come valore differenziante: il posizionamento differenziante, l'inclusività e la coerenza visiva per rafforzare il valore del brand; focus sull'importanza dell'accessibilità digitale e della sostenibilità per un posizionamento più efficace.
- Intelligenza Artificiale e Accessibilità digitale: le normative, il miglioramento dell'esperienza utente ed il senso di responsabilità collettivo nel creare una società più inclusiva.

Relatori:

- Massimo Manzato - CMO Giotto Enterprise
- Cristian Fiorot - Partnership Manager Italia, Userway

Per informazione contattare l'ufficio Punto Impresa Digitale:

Valentina Feresin - digitalpromotergo@vg.camcom.it - tel. 0481 384266

Bartolome Abad Mas - digitalpromoterts@vg.camcom.it - tel. 040 6701332

Iscriviti qui



AI Revolution: Accessibilità, Marketing e Assistenti Virtuali

19 novembre 2024 ore 10.00-12.00



Digital Signage: l'AI nel marketing e comunicazione digitale

Programma:

- Computer Vision: modelli addestrati a comprendere e interpretare immagini e video.
- Training: il processo di addestramento dei modelli di IA, i dataset, le tecniche di ottimizzazione e le metodologie per migliorare la precisione del riconoscimento e l'analisi dei comportamenti.
- Privacy: le nuove normative derivate dall'introduzione dell'AI Act per il riconoscimento visivo, la protezione dei dati personali e l'implementazione di soluzioni IA in linea con la legislazione vigente.

Relatore:

- Francesco Passador - Responsabile marketing Isonlab S.r.l.

Per informazione contattare l'ufficio Punto Impresa Digitale:

Valentina Feresin - digitalpromotergo@vg.camcom.it - tel. 0481 384266

Bartolome Abad Mas - digitalpromoterts@vg.camcom.it - tel. 040 6701332

Iscriviti qui



AI Revolution: Accessibilità, Marketing e Assistenti Virtuali

26 novembre 2024 ore 10.00-12.00



Virtual Assistant & AI Agent

Programma:

- NLP + LLM: modelli addestrati a comprendere e generare linguaggio naturale e panoramica sulle più recenti evoluzioni nel campo NLP e LLM.
- RAG vs Fine Tuning: differenza tra i due approcci e come inserire documenti all'interno di database compatibili con modelli generativi per ottimizzare la ricerca di informazioni.
- Training: il processo di addestramento dei modelli di IA, i dataset utilizzati, le tecniche di ottimizzazione e le metodologie per migliorare le prestazioni.
- Function Calling & Recall: interazione con sistemi complessi.
- Interazione utente: comunicare in linguaggio naturale, inviare documenti o immagini, integrabilità con sistemi XR.
- Interazioni multi-dominio: gestione attività, gestione risorse umane, training, routing richieste, assistenza operativa, gestione asset.

Relatore:

- Francesco Passador - Responsabile marketing Isonlab S.r.l.

Per informazione contattare l'ufficio Punto Impresa Digitale:

Valentina Feresin - digitalpromotergo@vg.camcom.it - tel. 0481 384266

Bartolome Abad Mas - digitalpromoterts@vg.camcom.it - tel. 040 6701332

Iscriviti qui